



Agenda and Research Papers البرنامج والأوراق العلمية

المؤتمر الدولي الأول للصناعات الإبداعية والابتكار المستدام

آفاق إبداعية
16 - 17 نوفمبر 2025م

**First International Conference on Creative Industries
and Sustainable Innovation (ICCI-2025)**

Creative Horizons
16 - 17 November 2025

آفاق إبداعية: المؤتمر الدولي الأول للصناعات الإبداعية والابتكار المستدام

سلطنة عُمان
محافظة الدكايلية
Al Dakhiliyah Governorate



ICCI 2025
آفاق إبداعية
Creative Horizons

جامعة التقنية
والمعلوم التطبيقية
University of Technology
and Applied Sciences



اليوم الثاني الإثنين 17 نوفمبر 2025

اليوم الأول الأحد 16 نوفمبر 2025

الوقت	البرنامج	الوقت	البرنامج
10:00 - 9:00	الإستقبال والتسجيل	10:00 - 9:00	الإستقبال والتسجيل
10:05 - 10:00	الافتتاح	10:10 - 10:00	الافتتاح
10:25 - 10:10	المتحدث الرئيسي الثالث - البروفيسور ستيفان غرويتز - أستراليا "ربط العوالم عبر تجارب الشاشة الغامرة"	10:20 - 10:10	كلمة جامعة التقنية والعلوم التطبيقية - الدكتور/ محمد بن راشد المعمري
10:40 - 10:25	المتحدث الرئيسي الرابع - البروفيسور علي الرؤوف - قطر "أبداع أو تلاشي: من كسر الحدود في التصميم والعمارة"	10:30 - 10:20	كلمة وحدة متابعة تنفيذ رؤية عمان 2040 - سعادة السيد الدكتور/ منذر بن هلال البوسعيد
10:55 - 10:40	المتحدث الرئيسي الخامس - الدكتور سعيد العمودي - المملكة العربية السعودية "قوة الإبداع في مدن المستقبل: رؤى جديدة تتجاوز البنية التحتية نحو مدن مبتكرة وحيوية"	10:35 - 10:30	فيديو المؤتمر
11:10 - 10:55	كلمة وزارة الثقافة والرياضة والشباب: "التوجه الاستراتيجي لسلطنة عمان في قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية"	10:50 - 10:35	المتحدث الرئيسي الأول - البروفيسور ستوارت كينغهام - أستراليا "الصناعات الإبداعية والابتكار والاستدامة"
12:10 - 11:10	الجلسة الحوارية "دور الصناعات الإبداعية في تنمية المدن: نحو تحول حضري مستدام"	11:05 - 10:50	المتحدث الرئيسي الثاني - البروفيسور أندي سي برات - المملكة المتحدة "بناء ودعم واستدامة منظومة الاقتصاد الإبداعي"
12:30 - 12:10	التكريم	12:00 - 11:05	الجلسة الحوارية "الصناعات الإبداعية في الصادرات: السياسات والابتكار والذكاء الاصطناعي من أجل مستقبل مستدام"
1:30 - 12:30	استراحة الغداء	12:15 - 12:00	التكريم
		12:30 - 12:15	استراحة قصيرة - الانتقال إلى قاعات الأوراق العلمية
3:00 - 1:30	اليوم الثاني: الجلسات المتزامنة الجلسة الأولى (قاعة المحاضرات): الذكاء الاصطناعي في الصناعات الإبداعية الجلسة الثانية (مختبر الأفكار): الإبداع والابتكار في التعليم الجلسة الثالثة (مختبر الابتكار): الإعلام والتصميم والاقتصاد المستدام	2:00 - 12:30	اليوم الأول: الجلسات المتزامنة الجلسة الأولى (قاعة المحاضرات): الذكاء الاصطناعي في الصناعات الإبداعية الجلسة الثانية (مختبر الأفكار): الإبداع والابتكار في التعليم الجلسة الثالثة (مختبر الابتكار): الإعلام والتصميم والاقتصاد المستدام
		3:00 - 2:00	استراحة الغداء

الداعمون

الراعي الذهبي

الراعي الاستراتيجي



برنامج المؤتمر

Creative Horizons: First International Conference on Creative Industries and Sustainable Innovation (ICCI-2025)

Sultanate of Oman
مملكة عُمان
Al Dakhiliyah Governorate



ICCI 2025
أفـاق إبداعية
Creative Horizons

جامعة التقنية
والمعلوم التطبيقية
University of Technology
and Applied Sciences



Day 1 Sunday, 16 Nov 2025

Time	Program
9:00–10:00	Registration
10:00–10:10	Opening Ceremony
10:10–10:20	UTAS speech by AVC, Dr Mohamed Al Mamari
10:20–10:30	Oman Vision 2040 speech by HE Dr Munther Al Busaidi
10:30 –10:35	Conference Video
10:35–10:50	Keynote 1 — Prof Stuart Cunningham - Australia "Creative Industries, Innovation, and Sustainability"
10:50–11:05	Keynote 2 — Prof Andy C. Pratt - UK "Building, supporting and sustaining the creative economy ecosystem"
11:05–12:00	Panel Discussion: "Creative Industries at the Forefront: Policy, Innovation, and AI for a Sustainable Future"
12:00–12:15	Recognition and awards
12:15–12:30	Short Break – Transition to the paper presentation halls
12:30 – 2:00	Day 1 Parallel Sessions Session One (Lecture Hall): Artificial Intelligence in Creative Industries Session Two (Ideas Lab): Creativity and Innovation in Education Session Three (Innovation Lab): Media, Design and Sustainable Economies
2:00 – 3:00	Lunch Break

Day 2 Monday, 17 Nov 2025

Time	Program
9:00 – 10:00	Registration
10:00–10:05	Opening Ceremony
10:10–10:25	Keynote 3 — Prof Stefan Greuter - Australia "Bridging Realities Through Immersive Screen Experiences"
10:25–10:40	Keynote 4 — Prof Ali Al Raouf - Qatar "Create or Evaporate: The Art of Breaking Boundaries in Design and Architecture"
10:40–10:55	Keynote 5 — Dr Saeed Al Amoudi – Saudi Arabia "The Power of Creativity in Future Cities: New Visions Beyond Infrastructure Toward Innovative and Vibrant Urban Environments"
10:55–11:10	Ministry of Culture, Sports & Youth speech: "The Strategic Direction of the Sultanate of Oman in the Cultural and Creative Industries Sector"
11:10–12:10	Panel Discussion: "The Role of Creative Industries in Urban Development: Towards Sustainable Urban Transformation"
12:10–12:30	Recognition and awards
12:30 – 1:30	Lunch Break
1:30 – 3:00	Day 2 Parallel Sessions Session One (Lecture Hall): Heritage, Culture, and Sustainable Development Session Two (Ideas Lab): Sustainable Innovation and Architectural Design Session Three (Innovation Lab): Strategic Creative Economies

Strategic Partner

Gold Sponsor

Supporters

غرفة تجارة وصناعة عُمان
OMAN CHAMBER OF
COMMERCE & INDUSTRY
الغرفة التجارية والصناعية



وزارة الثقافة والرياضة والشباب
Ministry of Culture, Sports and Youth



البنوك الوطنية
Oman LNG



الهيئة العامة للغذاء والدواء
General Food and Drug Authority



BRITISH COUNCIL



مملكة البحرين
Kingdom of Bahrain



Agenda

Creative Horizons: First International Conference on Creative Industries and Sustainable Innovation (ICCI-2025)



Day 1 Parallel Sessions (12:30 - 2:00)

Paper Titles	Session Theme	Room
- Exploring the Role of AI in Enhancing Emotional Engagement and Brand Image at Cultural Heritage Sites in Oman. - AI in Documenting and Reviving Omani Musical Heritage: A Sustainable Innovation for Enhancing the Creative Economy. - Intelligent Heritage Protection: AI-Driven Solutions for Sustainable Cultural Tourism in Salalah. - Design and development of a smart assistant (for meals and snacks) based on AI recommendations. - AI as a Mediating Factor for Sustainable Entrepreneurship: Gender based Comparative study in Oman - Investigating the Role of AI in Sustainable Fashion Styling and Its Effect on Consumer Decision-Making. • تحديات دمج الذكاء الاصطناعي في الصناعات الإبداعية.	Artificial Intelligence in Creative Industries	Lecture Hall

Paper Titles	Session Theme	Room
- Metaverse Adoption in Higher Education: Unlocking Creativity, Innovation, and Sustainable Learning. - Enhancing and Measuring creativity in undergraduates: A Pretest–Posttest Study Using the Alternative Uses Task (AUT) Framework. - Bridging Academia and Industry Through Design Education: A Pilot Study of the Visual Identity Design Experiment at UTAS Nizwa. - التجديد الاستراتيجي كمسار لتعزيز استدامة التحول الرقمي في التعليم: دروس من التجربة العمانية - Employing the Design Thinking (DT) Process to Empathies and Define Needs for A Professional Development Program on Emotional Intelligence in General Foundation Program.	Creativity and Innovation in Education	Ideas Lab



Creative Horizons: First International Conference on Creative Industries and Sustainable Innovation (ICCI-2025)



Day 1 Parallel Sessions (12:30 - 2:00)

Paper Titles	Session Theme	Room
- Cultural and Economic Sustainability through Short Filmmaking in Oman. - Understanding the Creative Economy for Sustainable Development: A Case Study on Oman's Cultural Strategy with a Focus on Film. - From Play to Prosperity: The Role of Video Games in Oman's Economic Growth. - Mass Media Framing of Sustainability in the GCC: A Case Study of the Sultanate of Oman. - Artificial Intelligence and the Sustainability Paradox in Media Discourses of India and Oman. - The Impact of Biophilic Design on Workplace Productivity.	Media, Design, and Sustainable Economies	Innovation Lab

Day 2 Parallel Sessions (1:30 – 3:00)

Paper Titles	Session Theme	Room
- Frankincense in Philately: Visual Narratives of Heritage and Design in Oman. - Designing Phygital Gamification Experiences for Omani Heritage Sites: Enhancing Visitor Experience and Emotional Brand Engagement – A Storytelling Approach. - العلاقة بين التاريخ الشفوي والصناعات الثقافية الإبداعية وأهميتها في حفظ الحرف اليدوية واستدامتها والتدريب عليها. - Cross-Cultural Fashion Storytelling: Preserving National Identity and Shaping Consumer Perceptions through Sustainable Narratives. - تصوّرات أصحاب مراكز الصناعات الحرفية بسلطنة عُمان عن دور الصناعات الثقافية والإبداعية في تحقيق إبعاد التنمية المستدامة.	Heritage, Culture, and Sustainable Development	Lecture Hall



Creative Horizons: First International Conference on Creative Industries and Sustainable Innovation (ICCI-2025)

Sultanate of Oman
محافظة الدخيلة
Al Dakhiliyah Governorate



ICCI 2025
أفاق إبداعية
Creative Horizons



Day 2 Parallel Sessions (1:30 – 3:00)

Paper Titles	Session Theme	Room
- Informing Design with Data: How Omani Energy Audit Findings are Shaping the Future of Sustainable Architecture. - Museum Coolness: The Case of Oman Across Ages Museum (OAAM). - Nizwa Resort: Sustainable Interior Design Inspired by Omani Architectural Heritage. - Sustainable Innovation and Sultanate of Oman - Gauging the present and paving the way for the future. - Sustainable Innovation in Architecture in 21st century. - Sustainable innovation: Challenges and opportunities for industries in the digital era.	Sustainable Innovation and Architectural Design	Ideas Lab

Paper Titles	Session Theme	Room
- Innovation in the Creative Economy of Al Jabal Al Akhdar: Toward a Sustainable Local Development Model in Oman. - الاقتصاد البنفسجي وأثره في إنتاج الصناعات الثقافية والإبداعية وتحقيق التنمية المستدامة. - Mapping the Intersection of Entrepreneurship, Fashion, Marketing, and Innovation: A Global Scoping Review. - A Knowledge Management Approach to Association Rule Mining in Creative Industry Marketing Decisions. - Evaluating Environmental Impact and Innovation Efficiency in creative economies.	Strategic Creative Economies	Innovation Lab

Strategic Partner

Gold Sponsor

Supporters



Research Papers